



UFOP

Universidade Federal
de Ouro Preto

Universidade Federal de Ouro Preto
Escola de Educação Física (EEF)
Bacharelado em Educação Física



Monografia

**Caracterização do mercado *fitness* em Ouro Preto: um panorama descritivo
sobre a oferta de serviços**

Marcos Vinícius Duarte Silva Osório

Ouro Preto
2023

Marcos Vinícius Duarte Silva Osório

**Caracterização do mercado fitness em Ouro Preto: um panorama
descritivo sobre a oferta de serviços**

Trabalho de Conclusão apresentado a disciplina de Seminário de TCC (EFD-381) do curso de Educação Física - Bacharelado da Universidade Federal de Ouro Preto como requisito parcial para avaliação da mesma.

Orientador: Prof. Dr. Kelerson Mauro de Castro Pinto.

Ouro Preto

2023

SISBIN - SISTEMA DE BIBLIOTECAS E INFORMAÇÃO

- O81c Osorio, Marcos Vinicius Duarte Silva.
Caracterização do mercado fitness em Ouro Preto [manuscrito]: um panorama descritivo sobre a oferta de serviços. / Marcos Vinicius Duarte Silva Osorio. - 2023.
29 f.: il.: color., gráf., tab., mapa.
- Orientador: Prof. Dr. Kelson Mauro de Castro Pinto Pinto.
Monografia (Bacharelado). Universidade Federal de Ouro Preto.
Escola de Educação Física. Graduação em Educação Física .
1. Academias de ginástica. 2. Prestação de serviços. 3. Pesquisa de mercado. I. Pinto, Kelson Mauro de Castro Pinto. II. Universidade Federal de Ouro Preto. III. Título.

CDU 796



FOLHA DE APROVAÇÃO

Marcos Vinícius Duarte Silva Osório

Mercado fitness em Ouro Preto

Monografia apresentada ao Curso de Educação Física da Universidade Federal de Ouro Preto como requisito parcial para obtenção do título de bacharel

Aprovada em 06 de março de 2023

Membros da banca

Dr. Kelson Mauro de Castro Pinto - Orientador - Universidade Federal de Ouro Preto
Dr. Renato Melo Ferreira - Universidade Federal de Ouro Preto
Msc. Renato Lopes Moreira - Universidade Federal de Ouro Preto

Kelson Mauro de Castro Pinto, orientador do trabalho, aprovou a versão final e autorizou seu depósito na Biblioteca Digital de Trabalhos de Conclusão de Curso da UFOP em 12/03/2023



Documento assinado eletronicamente por **Kelson Mauro de Castro Pinto, PROFESSOR DE MAGISTERIO SUPERIOR**, em 12/03/2023, às 19:34, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



Documento assinado eletronicamente por **Albena Nunes da Silva, PROFESSOR DE MAGISTERIO SUPERIOR**, em 24/03/2023, às 17:16, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 6º, § 1º, do [Decreto nº 8.539, de 8 de outubro de 2015](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site http://sei.ufop.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0488772** e o código CRC **B7A3A2D1**.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente a Deus, aos meus pais Alfredo José Leite Osório e Maria das Graças Duarte Silva Osório, aos meus irmãos e toda a minha família. Agradeço a Universidade Federal de Ouro Preto peça oportunidade de ensino gratuito e de qualidade, aos meus amigos de João Monlevade e de Ouro Preto e a República MóiCana pelo acolhimento e irmandade. Por fim, agradeço também ao enorme apoio de meu orientador Prof. Dr. Kelerson Mauro de Castro Pinto que com paciência, carinho e dedicação me proporcionou tanto crescimento acadêmico e pessoal que com certeza serão levados para uma toda vida.

“Compre a verdade, e não a vendas; e também a sabedoria, a instrução e o entendimento.”

(Provérbios 23:23)

RESUMO

Este estudo teve como objetivo investigar e identificar o mercado *fitness* em Ouro Preto (sede municipal) e seus 12 distritos: Amarantina, Antônio Pereira, Cachoeira do Campo, Engenheiro Correia, Glaura, Lavras Novas, Miguel Burnier, Rodrigo Silva, Santa Rita de Ouro Preto, Santo Antônio do Leite, São Bartolomeu, Santo Antônio do Salto. Foi realizada uma pesquisa geral na web, aplicativos *fitness* e o órgão responsável CREF 6 para realizar o mapeamento de todos os empreendimentos relacionados à área *fitness*, analisando o mercado na cidade de Ouro Preto e distritos. O trabalho desenvolvido encontrou 32 estabelecimentos, sendo 25 na cidade sede e 7 nos distritos. Foi observado na cidade sede, uma grande concentração de estabelecimentos no bairro Bauxita (44%). Nos 7 distritos pesquisados, somente 4 oferecem serviços de ginástica, enquanto o restante não conta com o fornecimento desse tipo de serviço de forma institucionalizada. Ao analisar a oferta de ginásticas, observou-se uma maior oferta da modalidade musculação. Diante desses resultados, observou-se que, ainda se faz necessário disseminar a cultura da atividade física na cidade, diversificando a oferta nos diferentes bairros da cidade sede e principalmente nos distritos, através de ações educativas e de saúde para a população, fomento do empreendedorismo local e incentivos governamentais.

Palavras Chaves: Ouro Preto, distritos, pesquisa, web, *fitness*, crescimento.

ABSTRACT

This study aimed to investigate and identify the fitness market in Ouro Preto (municipal seat) and its 12 districts: Amarantina, Antônio Pereira, Cachoeira do Campo, Engenheiro Correia, Glaura, Lavras Novas, Miguel Burnier, Rodrigo Silva, Santa Rita de Ouro Preto, Santo Antônio do Leite, São Bartolomeu, Santo Antônio do Salto. A general survey was carried out on the web, fitness apps and the responsible body CREF 6 to map all ventures related to the fitness area, analyzing the market in the city of Ouro Preto and districts. The work carried out found 32 establishments, 25 in the host city and 7 in the districts. It was observed in the host city, a large concentration of establishments in the Bauxita neighborhood (44%). In the 7 districts surveyed, only 4 offer gym services, while the rest do not have this type of service provided in an institutionalized way. When analyzing the offer of gymnastics, there was a greater offer of bodybuilding modality. In view of these results, it was observed that it is still necessary to disseminate the culture of physical activity in the city, diversifying the offer in the different neighborhoods of the host city and mainly in the districts, through educational and health actions for the population, promotion of entrepreneurship local and government incentives.

Keywords: Ouro Preto, districts, research, web, fitness, growth.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: Localização de Ouro Preto no mapa do Estado de Minas Gerais e do Brasil	17
Figura 2: População de Ouro Preto segundo o Censo 2010.....	17
Figura 3: Mapa dos Distritos de Ouro Preto	20
Gráfico 1: Pirâmide Etária 2010	18
Gráfico 2: Estabelecimentos por distrito.....	21
Gráfico 3: Tipo de Estabelecimento	22
Gráfico 4: Tipificação da Atividade	23
Gráfico 5: Atividades - Outros	23
Gráfico 6: Quantidade de Estabelecimentos por bairro	24

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Estabelecimentos Cidade-Sede	20
Tabela 2: Estabelecimentos Distrito Cachoeira do Campo	21

LISTA DE ABREVIATURA E SIGLAS

CONFED - Conselho Federal de Educação Física

CREF - Conselho Regional de Educação Física

EF – Exercício Físico

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

OMS - Organização Mundial da Saúde

SUMÁRIO

1.0 INTRODUÇÃO	12
1.1 Revisão	13
1.2 Sobre a cidade de Ouro Preto	16
1.3 Objetivo Geral	18
1.4 Objetivos específicos.....	18
1.5 Justificativa	18
2.0 METODOLOGIA	19
2.1 Amostra	19
2.2 Instrumentos	19
2.3 Análise Estatística	19
3.0 RESULTADOS	20
4.0 DISCUSSÃO	25
5.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS	26
REFERÊNCIAS	27

1.0 INTRODUÇÃO

Os benefícios propiciados pela execução de atividades físicas não são segredo pra ninguém e a prática dessas atividades pode ser observada há muitos anos entre diversos tipos de público e com diferentes objetivos (GUEDES, 2012). Sua prática regular tem sido recomendada para a prevenção de doenças cardiovasculares e outras doenças crônicas por diferentes associações de saúde no mundo (CIOLAC & GUIMARÃES, 2004).

Têm se observado cada vez mais, que a procura por atividades físicas e/ou exercícios físicos veem ocorrendo por indicação médica, por desejos estéticos ou pela busca da melhoria da qualidade de vida, é o que aponta o relatório “*Who Guidelines on Physical Activity and Sedentary Behavior*”, produzido pela Organização Mundial da Saúde (OMS, 2020). O exercício físico regular e bem orientado afirma-se então, ainda de acordo com a OMS, como um fator chave de proteção e prevenção contra doenças não transmissíveis, incluindo possíveis benefícios à saúde mental dos indivíduos (OMS, 2020, p.2)

Apesar disso, em recente pesquisa feita pelo Instituto Ipsos (2021) é possível apontar vários fatores vistos como potenciais contribuidores para o aumento do processo do sedentarismo. Fatores como falta de tempo, falta de dinheiro, ausência de instalações nas proximidades de onde se vive, e até mesmo a falta de conhecidos para fazer companhia na prática esportiva, influenciando diretamente na motivação para a prática de atividade física.

Pode-se então, a partir daí, entender que “as academias aparecem como potenciais ambientes de modificação e promoção das mudanças comportamentais da população, oferecendo serviços de orientação e supervisão da prática esportiva na área da saúde” (TOSCANO, 2001, *apud* HANINI, 2021)¹. As diferenças dos principais modelos de serviços que existem dentro do mercado das academias são: *low cost*, academias de nicho; *full service* e as academias boutique.

- *Low cost*: caracterizam-se pelo amplo espaço, grande quantidade de maquinários e equipamentos, aulas mais “livres” de supervisão.
- Academias de nicho: são as academias segmentadas em um público-alvo ou uma modalidade específica, como os estúdios de funcional, academias especializadas no atendimento de adulto-idoso, entre outras (SEBRAE, 2017).
- *Full service*: ofertam grande variedade de serviços, além dos oferecidos por academias convencionais.

¹ TOSCANO, JJO. **Academias de ginástica: um serviço de saúde latente**. Rev. Bras. Ciênc. Mov. 2001; 9; 40-42

- Academias boutique: caracterizam-se pela oferta de serviços especializados dentro da academia, pois trazem conceitos de luxo e conforto para um público selecionado. (TEIXEIRA, 2016).

Devido a essas diferenças de perfil dos clientes e nas diversas possibilidades de oferta de serviços (exercício físico), este estudo tem como objetivo investigar o mercado *fitness* da cidade de Ouro Preto – MG e seus distritos, de modo que, a partir deste estudo, seja possível fornecer dados que possam servir como embasamento para a caracterização dessas atividades no município e entendimento do contexto em que elas acontecem, podendo ser utilizada ainda, como instrumento complementar de definição de público-alvo, criação de estratégias coerentes, melhoria das fraquezas da empresa, dentre outras.

1.1 Revisão

Atividade física e exercício físico são conceitos diferentes, embora estejam envolvidos no mesmo contexto. Mattos & Neira (2000) explicam que:

Entende-se por atividade física toda e qualquer ação de movimento corporal, produzido pelos músculos esqueléticos, que resulta em gasto energético maior do que os níveis de repouso. É toda a movimentação produzida pela musculatura esquelética com gasto expandido de energia, como nas atividades domésticas, laborais e de lazer, exercícios e esportes (MATTOS& NEIRA, 2000).

Já exercício físico, segundo Nahas (2003), é uma das formas de atividade física planejada, estruturada, repetitiva, que objetiva o desenvolvimento da aptidão física, de habilidades motoras ou a reabilitação orgânico-funcional. Incluem, geralmente, atividades de níveis moderados ou intensos, tanto de natureza dinâmica como estática.

O exercício físico vem sendo praticado há muitos anos por diversos tipos de público e com diferentes objetivos. Com o passar dos anos, vários objetivos, tanto pessoais, como coletivos, foram sendo atribuídos à prática de exercícios físicos.

Nos povos primitivos a tal atividade tinha um caráter utilitário e guerreiro o qual, além dos exercícios praticados de forma inconsciente, o treinamento era para proteger a nação. Alguns anos depois na Índia, China e Japão o exercício tinha como característica o treinamento dos soldados que serviam aos seus reis. Para as civilizações antigas dos egípcios, assírios, caldeus, hebreus, medas, persas, fenícios e hititas, o esporte era caracterizado pela forma praticada de ginástica, esportes individuais, pequenos jogos, danças e esportes de combate. Conforme foram evoluindo, a prática desses esportes e as competições deram origem, na antiga Grécia, aos grandiosos Jogos Olímpicos (TUBINO,1996).

Dentre os vários objetivos desejados com a prática regular de atividade física e/ou exercício físico, destacam-se seus benefícios para a saúde (OMS, 2020) e com o avanço das pesquisas na área, pode-se afirmar hoje que a prática regular de atividade física e/ou exercício

físico tem sido recomendada para a prevenção de doenças cardiovasculares e outras doenças crônicas não transmissíveis por diferentes associações de saúde no mundo (CIOLAC & GUIMARÃES, 2004).

Segundo Simões (2010), “os atuais hábitos de vida da população mundial têm contribuído para o aumento significativo da incidência de doenças crônicas não transmissíveis entre os mais jovens”. Outras consequências do aumento dessas doenças seriam por fatores como o baixo nível de atividade física, a péssima alimentação e o uso excessivo de tecnologias (VIEIRA, et al, 2014).

Percebendo a importância da prevenção de doenças associadas ao sedentarismo, a OMS (2020) coloca que a atividade física e/ou exercício físico é uma das formas de prevenir o desenvolvimento de algumas doenças crônicas, tais como obesidade, diabetes, hipertensão e dislipidemias. Desta forma busca-se por meio do incentivo à prática de atividade física e/ou exercício físico, sensibilizar os indivíduos quanto à necessidade de modificar o estilo de vida sedentário e praticar atividade física regular, a fim de proporcionar melhor qualidade de vida.

A OMS (2020) propõe ainda, uma recomendação para que as atividades físicas e/ou exercícios físicos sejam realizadas no mínimo da seguinte forma:

- Crianças e adolescentes (5 a 17 anos) - 60 minutos de vigorosa atividade física diária, maior parte aeróbica e pelo menos três vezes na semana;
- Adultos (18 a 65 anos) - 150 minutos de atividade física vigorosa ou 300 minutos de atividade física moderada por semana e também atividades de fortalecimento muscular pelo menos duas vezes na semana;
- Idosos (mais de 65 anos) - 150 minutos de atividade física vigorosa ou 300 minutos de atividade moderada por semana, além de atividades de fortalecimento muscular, envolvendo grandes grupos musculares, ou para melhorar o equilíbrio e evitar quedas pelo menos três vezes na semana.

A OMS (2020) destaca no relatório “*Who Guidelines on Physical Activity and Sedentary Behavior*” que a “falta de políticas públicas e o aumento da tecnologia são fatores que contribuem para o aumento do sedentarismo e do número de doenças e mortes em potencial” (OMS, 2020). O relatório indica ainda que até 5 milhões de mortes por ano poderiam ser evitadas se a população global fosse mais ativa, e que ao menos 70% das pessoas no mundo todo são sedentárias.

Com os avanços da tecnologia, as pessoas passaram a adquirir um estilo de vida moderno, e este estilo de vida mais cômodo influenciou e ainda tem influenciado diretamente a qualidade de vida das pessoas (SHEPHARD, 1995). Esses fatores somados aos já apresentados até aqui, “tem aumentado a procura por profissionais de educação Física nos últimos anos” (CONFEEF, 2020).

O papel do profissional de educação física é perfeitamente identificado na carta brasileira de prevenção integrada na área da saúde no trecho em que diz que:

A Profissão Educação Física, com seus conhecimentos específicos sobre as diferentes condições, conceitos e possibilidades metodológicas de promover programas de exercícios físicos e esportivos para a sociedade, considerada por essa razão de forma contundente como elemento imprescindível para a consecução dos objetivos de saúde e qualidade de vida da população, quando aplicada de forma qualificada, competente, responsável e ética, certamente poderá contribuir significativamente para a melhoria da qualidade de vida da comunidade e fortalecimento dos anseios e dos direitos de cidadania (CONFEEF, 2003).

Ainda segundo o Conselho Federal de Educação Física (2015), “a Educação Física afirma-se, segundo as mais atualizadas pesquisas científicas, como atividade imprescindível à promoção e à preservação da saúde e à conquista de uma boa qualidade de vida”. Dentre as diversas opções de atividades, uma das que mais se destacam é a prática realizada em estabelecimentos de ginástica.

A história das academias de ginástica começa na época da Grécia e Roma Antiga, pois, estes povos costumavam dedicar grande parte de seu tempo e vida ao “aperfeiçoamento e à beleza dos corpos” (CONCEITO, 2014) e por isso eram muito conscientes da importância dessas atividades. Hoje, as academias possuem inúmeras variedades de atividades e exercícios que podem contribuir para o desenvolvimento corporal, estético e a saúde do indivíduo (CONCEITO, 2014).

Nestes espaços é possível encontrar diversos aparelhos que procuram fortalecer os contornos corporais desejados, bem como melhorar a estética muscular. Estes aparelhos podem ser peças individuais como as barras e os halteres, ou complexos sistemas de roldanas ou movimentos que estão especificamente projetados para um grupo de músculos do corpo. Ao mesmo tempo, “uma academia atual tem geralmente uma grande variedade de aparelhos para a prática de exercícios aeróbicos que são utilizados principalmente para manter um bom nível cardiovascular” (CONCEITO, 2014).

É importante destacar ainda, que todas as academias possuem um sistema de regras de conduta, assim como com uma determinada ambientação (caracterizada em geral por música alta, espaços de trânsito reduzidos e divisão de aparelhos em ilhas) “de modo que a prática de exercícios físicos se torne mais prazerosa e segura” (CONCEITO, 2014).

A evolução das academias de ginástica no final do ano de 2010, bem como a “complementação caracterizadora” (CONFEEF,2018) dos profissionais de Educação Física levou o mercado e os conselhos a adotar a nomenclatura de *Personal Trainer*, baseando-se também nas especialidades ou domínios técnicos e científicos na área (CONFEEF, 2018). Essa evolução levou o mercado a adotar, ainda, nomenclaturas diferentes para caracterizar os serviços e o nível de personalização da atividade, como por exemplo, criando o conceito de estúdio *fitness*.

Uma das diferenças mais marcantes entre academias e estúdios é a forma como a oferta da prestação de serviço ocorre. Parente (2019) esclarece que as academias oferecem serviço de musculação e outras modalidades de aulas coletivas, além de contarem também com uma estrutura mais ampla e grande variedade de equipamentos. Apesar de toda essa estrutura, ainda é possível perceber que “um movimento de segmentação vem tomando conta e norteando as diretrizes dos negócios da área” (PARENTE 2019).

Ainda segundo Parente (2019), nos estúdios, por sua vez, o cliente procura por modalidades mais específicas, como o pilates, por exemplo, e “busca um espaço mais aconchegante e familiar, deseja uma maior proximidade e atenção profissional” (PARENTE, 2019). Tais diferenças, aliadas ao aumento de informações sobre a importância da prática contínua e sistematizada de exercício físico para o público em geral, e ao crescimento da concorrência entre empresas, tem tornado os praticantes/clientes “cada vez mais exigentes em relação ao atendimento e qualidade do serviço prestado” (PEGN, 2016), o que nos leva a querer conhecer o mercado *fitness* na cidade de Ouro Preto, bem como algumas de suas características.

1.2 Sobre a cidade de Ouro Preto

A cidade de Ouro Preto, em Minas Gerais foi fundada em 1711, ao iniciar-se um movimento de união de diversos arraiais criados e desenvolvidos na época das bandeiras. A cidade, alçada ao posto de patrimônio histórico mundial, é composta por uma unidade sede e doze distritos que “designam a divisão de seu território geográfico, ocorrida principalmente por aspectos de natureza política e administrativa” (UNGHERI, *et al*, 2022,p.22)

Localizado na região central do estado de Minas Gerais, conforme ilustrado na FIG. 1 abaixo, a aproximadamente 100 quilômetros da capital do Estado, Belo Horizonte. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o município possui uma população de 74.824 habitantes e área de aproximadamente, 1246 km², com altitudes compreendidas entre 989 metros e 1.772 metros.

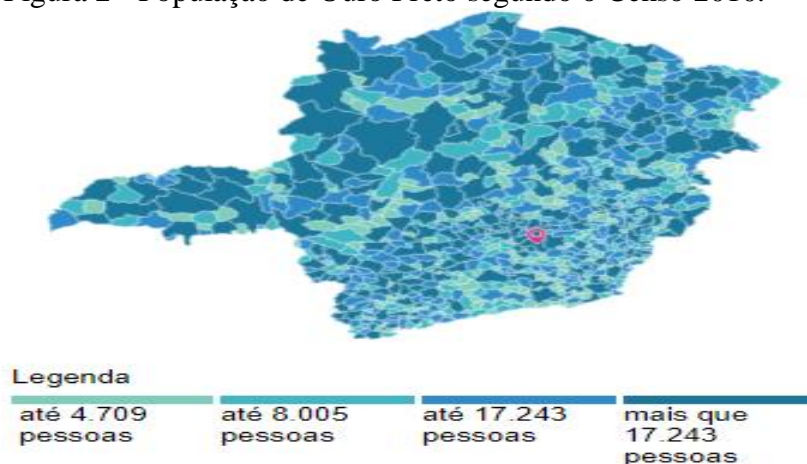
Figura 1 - Localização de Ouro Preto no mapa do Estado de Minas Gerais e do Brasil



Fonte: IBGE.

O último Censo realizado em 2010 traz informações importantes a respeito da caracterização da população da cidade, e alguns dados estimados do ano de 2021² fundamentam este trabalho, como por exemplo, a população residente na cidade nos dias atuais, conforme ilustrado na FIG. 2 abaixo:

Figura 2 - População de Ouro Preto segundo o Censo 2010.

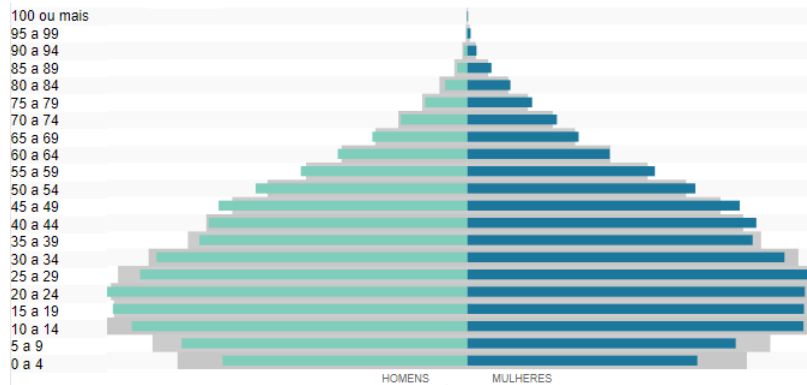


Fonte: IBGE.

² O IBGE realizou o último Censo em 2010 e estava em preparação para a realização do Censo 2020 quando eclodiu a crise sanitária provocada pela pandemia de COVID-19. Assim sendo, alguns dados aqui apresentados são listados como “estimados” pelo próprio IBGE.

O Censo 2010 (IBGE) mostra ainda que a população da cidade de Ouro Preto está dividida da seguinte forma, quando à faixa etária, conforme GRAF. 1 abaixo:

Gráfico 1 - Pirâmide Etária 2010



Fonte: IBGE.

1.3 Objetivo geral

Este estudo terá como objetivo investigar e identificar o mercado *fitness* da cidade de Ouro Preto (sés municipal) e seus distritos.

1.4 Objetivos específicos

Através da concepção e do detalhamento do objetivo geral, foram estabelecidos alguns objetivos específicos: Quantificar o número de empresas que prestam serviço na área de *fitness* na cidade de Ouro Preto; analisar a distribuição regional dessas empresas na cidade; apresentar os tipos de serviços oferecidos, suas semelhanças e diferenciações.

1.5 Justificativa

Este estudo torna-se relevante uma vez que visa fornecer subsídios aos profissionais, proprietários e gestores, que atuam no segmento do treinamento físico, dando a eles informações sobre o mercado *fitness* na cidade de Ouro Preto e seus distritos, como por exemplo, modalidades oferecidas, número de estabelecimentos, semelhanças e diferenças. Além disso, a relevância deste estudo pode também ser reforçada ao perceber que, segundo o Confef (2020), a procura por profissionais de Educação Física tem aumentado consideravelmente nos últimos anos.

2.0 METODOLOGIA

2.1 Amostra

O estudo consiste em uma análise transversal, por meio de pesquisas na web e pesquisas de campo na cidade de Ouro Preto e distritos. Foram investigados em nosso estudo a cidade sede municipal e seus 12 distritos, listados abaixo: Amarantina, Antonio Pereira, Cachoeira do Campo, Engenheiro Correia, Glaura, Lavras Novas, Miguel Burnier, Rodrigo Silva, Santa Rita de Ouro Preto, Santo Antonio do Leite, Santo Antônio do Salto e São Bartolomeu.

A metodologia proposta neste estudo foi de abordagem quantitativa e essa pesquisa estruturou-se em três etapas: busca ativa e levantamento de dados; mapeamento e classificação dos dados coletados e apresentação dos resultados bem como informações complementares.

2.2 Instrumentos

Para o desenvolvimento da primeira etapa deste estudo utilizou-se ferramentas como o Google, Bing, Yahoo, bem como pesquisa e avaliação de localização em mapas e os respectivos endereços dos comércios, além de buscar nos sites oficiais dos Conselhos, como por exemplo, CONFEF e CREF. Utilizou-se ainda instrumento de verificação *in loco* na cidade sede e nos principais distritos, onde, através da utilização de um veículo automotor, foi realizada uma varredura pela cidade, em busca dos estabelecimentos menores ou familiares. Informações sobre os demais distritos foram coletadas em ferramentas de internet já citadas.

Além disso, utilizaram-se também recursos informacionais como software de computador (Microsoft Excel 2010) para organização e tratamento dos dados coletados, bem como utilização das ferramentas de apresentação destes dados.

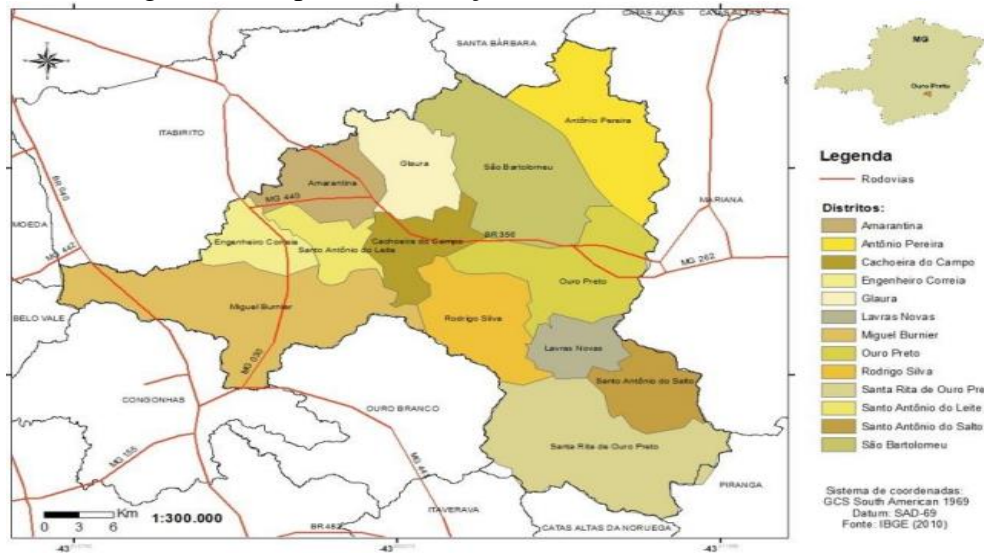
2.3 Análise dos Dados

Primeiramente os estabelecimentos *fitness* foram localizados e cadastrados em uma lista onde foram catalogados e conseqüentemente, gerada uma lista com nome, endereço e telefone, usando para isso a ferramenta Microsoft Excel 2010. Após esse cadastro, os estabelecimentos foram separados por localidade e depois pelo tipo de atividade exercida de acordo com a modalidade ofertada, apresentando além dos números absolutos os valores percentuais.

3.0 RESULTADOS

Como já mencionado anteriormente neste estudo a cidade de Ouro Preto possui 12 distritos, os quais fundamentaram este estudo, conforme FIG.3:

Figura 3 - Mapa de localização dos Distritos de Ouro Preto



Fonte: LIMA, Carolina. Revista GEOSUL, 2019.

Nas tabelas abaixo (TAB. 1 e TAB. 2) estão representados os dados iniciais coletados referentes à 32 estabelecimentos (25 na cidade sede e 7 nos distritos) objetos base deste estudo, inicialmente apresentados por cidade sede ou distrito:

Tabela 1 - Estabelecimentos Cidade-Sede

Estabelecimentos	Bairro - Cidade Sede
1	São Cristovão - Ouro Preto
1	Água Limpa - Ouro Preto
11	Bauxita - Ouro Preto
2	Barra - Ouro Preto
1	Piedade - Ouro Preto
2	Pilar - Ouro Preto
4	Centro - Ouro Preto
1	Jardim Alvorada - Ouro Preto
1	N. Sra. de Lourdes - Ouro Preto
1	N. Sra. do Carmo - Ouro Preto

Fonte: O próprio autor

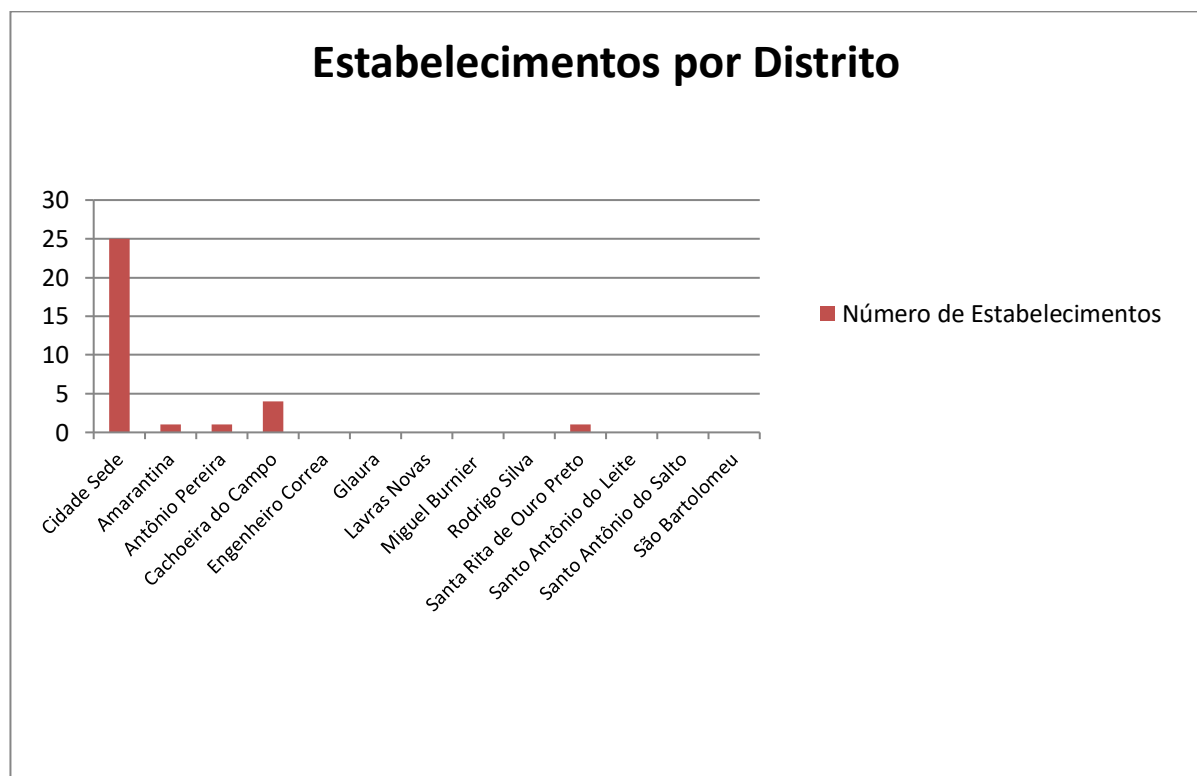
Tabela 2 - Estabelecimentos Distritos de Ouro Preto

Estabelecimentos	Distrito - Cidade
4	Cachoeira do Campo - Ouro Preto
1	Amarantina - Ouro Preto
1	Santa Rita - Ouro Preto
1	Antonio Pereira - Ouro Preto

Fonte: O próprio autor

Não foram encontradas academias e/ou estúdios em 66,67% dos distritos da cidade, conforme exemplificado no GRAF. 2 abaixo:

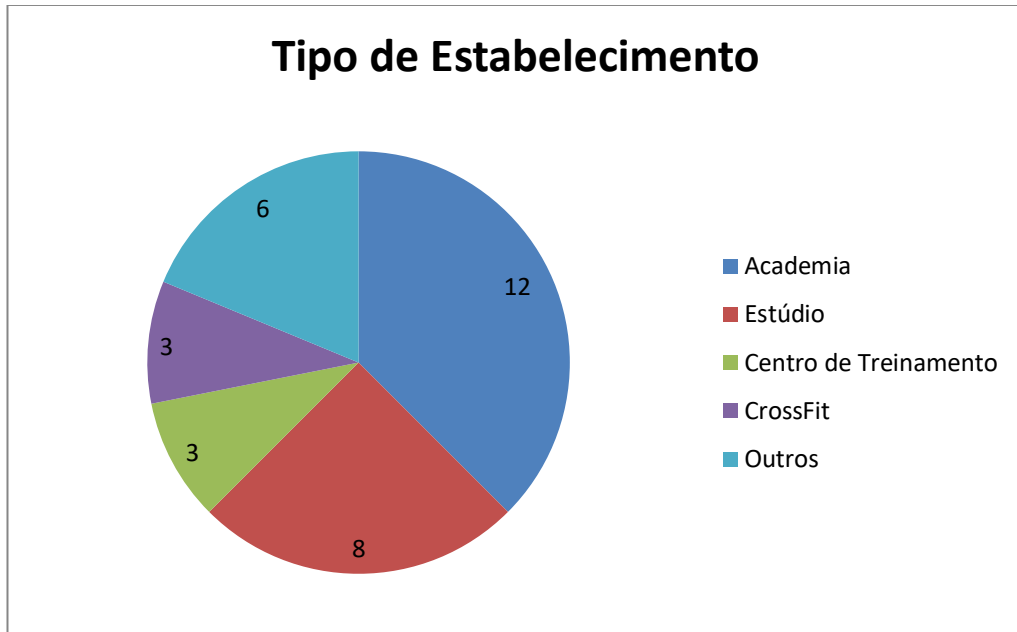
Gráfico 2 - Estabelecimentos por Distrito



Fonte: O autor

Com relação ao tipo de caracterização como: academia, estúdio, centro de treinamento, *CrossFit* e outros, foram obtidos os seguintes dados à respeito dos estabelecimentos estudados, ilustrados no GRAF. 3 abaixo:

Gráfico 3 - Tipo de Estabelecimento



Fonte: O autor

Tratando-se de modalidades específicas, identificou-se que dos 32 estabelecimentos pesquisados neste estudo 59,37% deles (19 estabelecimentos) oferecem como atividade principal a Musculação, o que demonstra que esse é o tipo de atividade física mais evidenciada dentro deste estudo, fato provavelmente decorrente da maior demanda por parte do público alvo e pouco conhecimento acerca de outros tipos de atividades.

Observa-se ainda que, o tipo menos evidenciado neste estudo é a atividade de Treinamento Funcional Kids, onde apenas 1 dos 32 estabelecimentos (3,12%) possui este serviço, conforme o GRAF. 4 abaixo trata de ilustrar:

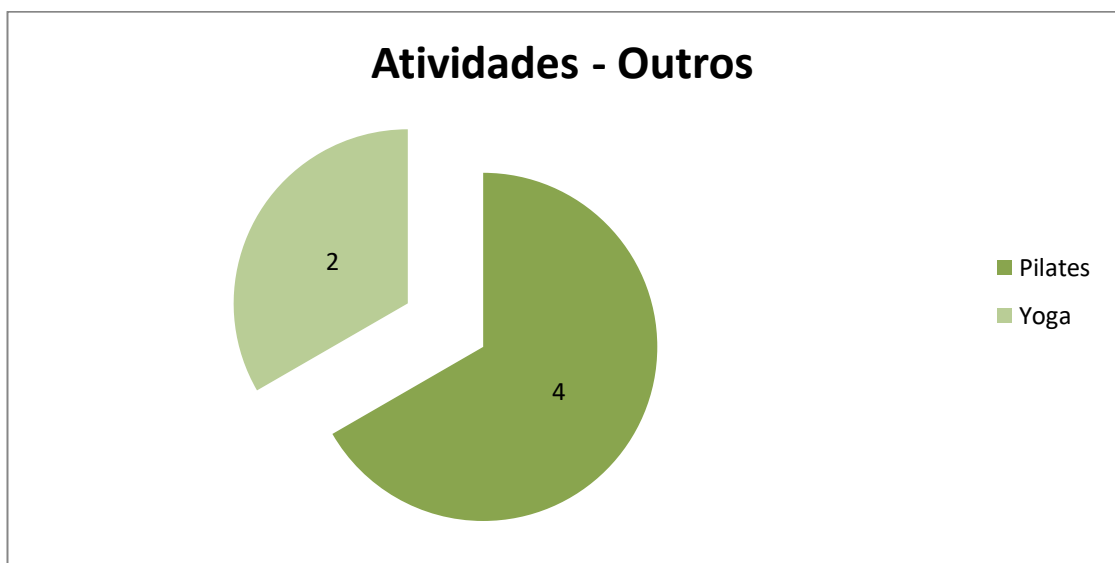
Gráfico 4 - Tipificação da Atividade



Fonte: O autor

Foram classificados como “outros” neste estudo, estabelecimentos que oferecem apenas atividades específicas como, por exemplo, centros que oferecem apenas pilates ou yoga, conforme ilustrado abaixo no GRAF. 5:

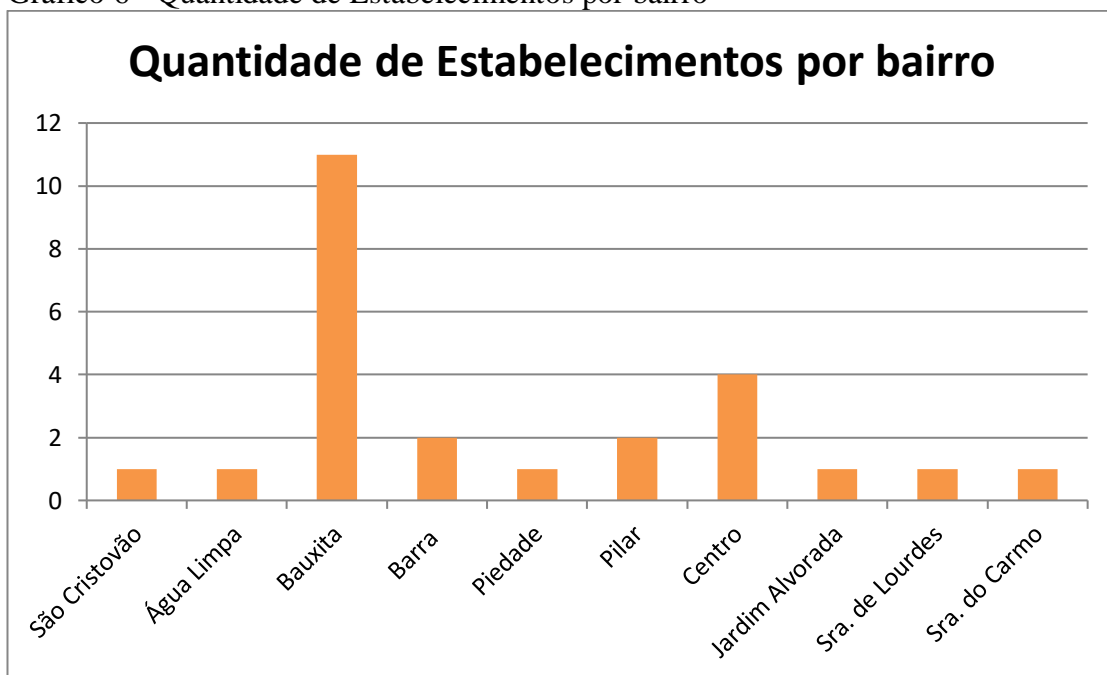
Gráfico 5 - Atividades - Outros



Fonte: O autor

Com relação aos estabelecimentos localizados na Cidade Sede, foi observado que dos 25 locais pesquisados, 44% se encontram no Bairro Bauxita, enquanto os bairros São Cristovão, Água Limpa, Piedade, Jardim Alvorada, Sra. de Lourdes e Sra. do Carmo, contam apenas com 1 estabelecimento cada. Dados evidenciados no GRAF. 6 seguinte:

Gráfico 6 - Quantidade de Estabelecimentos por bairro



Fonte: O autor

4.0 DISCUSSÃO

O presente estudo teve como objetivo investigar o mercado *fitness* na cidade de Ouro Preto e seus distritos, a partir da utilização de metodologias de prospecção e coleta de dados, identificação e categorização, e sua consequente apresentação sob a forma de gráficos e tabelas, para que, possa ser utilizado inclusive, como instrumento de definição de estratégias empresariais, público-alvo, melhoria das fraquezas da empresa, dentre outras. Foi possível observar ainda, a distribuição geográfica destes estabelecimentos, bem como identificar os serviços oferecidos por eles.

Levando-se em consideração que inúmeros fatores podem contribuir para a procura e aumento da motivação com relação à prática de atividade física (OMS, 2020), conforme já exposto neste trabalho, tais informações apresentadas até aqui podem servir como instrumento para empresas e/ou futuros empreendedores da área, que busquem dados relevantes para a tomada de decisão estratégica. Apesar de importantes, pode-se ainda, caso seja necessário, buscar entender melhor qual o(s) perfil(s) dos usuários da cidade e seus distritos.

Ao analisar o tipo de estabelecimento e o tipo de atividade desenvolvida é possível perceber que há uma maior e evidenciada inclinação para a atividade de musculação, o que pode exigir determinada estrutura física, como por exemplo, áreas específicas, equipamentos, estruturação e *layout*. É possível observar ainda que há uma inclinação maior para a oferta deste tipo de serviço no bairro Bauxita e que, atividades como pilates e yoga são pouco oferecidas nos estabelecimentos deste ramo na cidade de Ouro Preto. Cabe ressaltar o fato de que, o público da cidade também procura muito por modalidades de luta, sendo essa modalidade a segunda mais ofertada depois da musculação.

Acredita-se que a maior concentração dos estabelecimentos seja no bairro Bauxita devido a grande concentração de estudantes que buscam a proximidade da universidade. Dessa forma a maior parte do mercado *fitness*, percebendo essa comodidade do público-alvo, utilizou dessa informação para iniciar o seu negócio nas proximidades. Informações como distância das academias, qualidade dos equipamentos e até mesmo o preço pago para acesso aos serviços oferecidos podem ser consideradas fatores decisivos na escolha.

As academias de porte maior possuem amplo espaço físico e por isso oferecem vários tipos de modalidades, algo visto como diferencial. Nos distritos pôde-se observar que o número de estabelecimentos é proporcional ao tamanho e número de habitantes e que grande parte dos estabelecimentos oferece a musculação como atividade principal. Também verificou que a maioria dos distritos não oferecem nenhum tipo de serviços relacionados a área *fitness*.

5.0 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante do presente estudo observa-se que, ainda se faz necessário aumentar o número de estabelecimentos que ofertam este tipo de serviço, para que mais bairros da sede, além de mais distritos possam oferecer esse tipo de serviço para seus moradores, caso haja a necessidade, visto que, conforme foi observado, a maioria dos distritos da cidade não contam com esse tipo oferta. Esse ambiente pode desfavorecer a prática da atividade física e gerar consequências para a saúde da população a curto, médio e longo prazo.

Em geral, foi observado que a grande maioria dos estabelecimentos pesquisados neste estudo encontram-se na cidade sede. Ao fazer essa análise pode-se sugerir por meio dos dados coletados até aqui, que ocorra uma melhor distribuição destas empresas pela cidade, favorecendo a distribuição geográfica, atendendo melhor a demanda da população, bem como contribuindo de forma mais eficaz com o desenvolvimento econômico de todas as regiões da cidade.

Pode-se observar ainda que, apesar da diversificação nos tipos de atividades oferecidas na cidade, é necessário maior investimento em informação, como campanhas governamentais que forneçam conhecimento para que a população, não só conheça outros tipos de atividades físicas, mas também, se interesse, busque por elas, e assim, o mercado cresça em consequência, contribuindo positivamente com a economia da cidade e a qualidade de vida de seus moradores.

A crescente procura por profissionais capacitados e estabelecimentos que ofereçam um serviço de qualidade pressupõe organização, orientação e planejamento por parte de empresas e/ou órgãos públicos, se for o caso. Por isso, é imprescindível que existam informações como as expostas para que aumente-se as chances de tomar decisões melhores e que, consequentemente, contribuam positivamente para o atendimento das necessidades de todas as partes interessadas, sejam elas clientes, empresários, governo e sociedade em geral.

Quantificar o número de estabelecimentos, tipificando os serviços prestados por eles, separando-os por distritos e fornecendo informações coletadas in loco pode ser considerada como uma forma de fornecer dados consistentes e que sirvam de apoio na tomada de decisão. Tal fato, obviamente, não exclui a necessidade de que sejam feitas avaliações mais profundas, se for o caso, ou reavaliação constante do cenário, uma vez que, novas empresas e novos serviços podem surgir e vir a ser oferecidos a qualquer momento.

REFERÊNCIAS

AMERICAN COLLEGE OF SPORTS MEDICINE. **Diretrizes do ACSM para os testes esforço e sua prescrição**; tradução Dilza Balteiro de Pereira de Campos. -9. Ed. – Rio de Janeiro: Guanabara, 2014.

CIOLAC, Emmanuel Gomes; GUIMARAES, Guilherme Veiga. **Exercício físico e síndrome metabólica**. Revista Brasileira de Medicina do Esporte. Vol.10, n.4, pp.319-324, 2004. ISSN 1517-8692. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1517-86922004000400009&script=sci_abstract&tlng=PT>. Acesso em: 08 fev. 2022.

CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA (CONFEF). **Profissional de Educação Física: Categoria Profissional**. 2018. Disponível em: <https://www.confef.org.br/extra/revistaef/arquivos/N70_MAR%C3%87O/materia3.pdf>. Acesso em: 10 fev. 2022

CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA (CONFEF). **Carta Brasileira de Prevenção integrada na Área da Saúde**. 2003. Disponível em: <<https://www.confef.org.br/confef/conteudo/30>>. Acesso em: 10 fev. 2022

CONSELHO FEDERAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA (CONFEF). **Código de Ética dos Profissionais de Educação Física**. 2015. Disponível em: <<https://www.confef.org.br/confef/resolucoes/res-pdf/381.pdf>>. Acesso em 10 fev. 2022

CONSELHO REGIONAL DE EDUCAÇÃO FÍSICA (CREF). **Manual de Orientação e Fiscalização**. 2013. Disponível em: <https://www.galaxcms.com.br/up_crud_comum/4107/ArquivoManual-de-OrientacaoeFiscalizacaoCREF6MG-20210827113848.pdf> Acesso em: 14 abr. 2022.

CONCEITO. **Caracterização de academia**. 2014. Disponível em: <<https://conceitos.com/academia>>. Acesso em: 15 mar. 2022

GUEDES, D. P; NETO, J. T. M; GERMANO, J. M; LOPES, V; SILVA, A. J. R. M. **Aptidão física relacionada à saúde de escolares: programa fitnessgram**. Revista Brasileira de Medicina do Esporte. Vol. 18, n.2, 2012. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/rbme/a/kg8gcqtQtMpfpGvXYrh9dMr/?lang=pt#:~:text=Os%20dados%20mostram%2C%20ainda%2C%20que,exerc%C3%ADcio%20f%C3%ADsico%20na%20popula%C3%A7%C3%A3o%20escolar.>> Acesso em: 08 fev. 2022.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE). **Panorama de Ouro Preto**. 2010. Disponível em: <<https://cidades.ibge.gov.br/brasil/mg/ouro-preto/panorama>> Acesso em: 15 mar. 2022.

INSTITUTO IPSOS. **Brasil lidera ranking mundial de países que menos fazem exercícios físicos**. 2021. Disponível em: <<https://www.ipsos.com/pt-br/brasil-lidera-ranking-mundial-de-paises-que-menos-fazem-exercicios-fisicos-aponta-ipsos>> Acesso em: 14 abr. 2022

INSTITUTO IPSOS. **Global Views on exercise and team sports**. 2021. Disponível em: <<https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2021-08/Global-Views-on-Sports-and-Exercise-Ipsos.pdf>> Acesso em 14 abr. 2022.

LIMA, Carolina S.; RUCHKYS, Úrsula A.. **Potencial geoturístico dos distritos do município de Ouro Preto com o uso de Geotecnologias.** Revista GEOSUL. Vol. 34, n. 70, p.463-483, jan./abr.2019. Disponível em: <<https://periódicos.ufsc.br/index.php/geosul/article/view/5230.2019v34n70p463#:~:text=Os%20resultados%20indicam%20que%20todos,desenvolvimento%20do%20geoturismo%20na%20região%20de%20Ouro%20Preto.>> Acesso em: 08 mar. 2022.

MATTOS, M.G. NEIRA, M.G. **Educação física na adolescência: construindo o conhecimento na escola.** 1ªed. São Paulo: Editora Phorte, 2000. 274 p.

NAHAS, M.V. **Atividade física, saúde e qualidade de vida: conceitos e sugestões para um estilo de vida ativo.** 3ª ed. Londrina: Midiograf, 2003. 238 p.

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (OMS). **Envelhecimento ativo: uma política de saúde.** Brasília: Organização Pan-Americana de Saúde, 2005. 61p. Disponível em: <https://bvsms.saude.gov.br/bvs/publicacoes/envelhecimento_ativo.pdf> Acesso em: 22 fev. 2022

ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE (OMS). **Who Guidelines on Physical Activity and Sedentary Behaviour.** Organização Pan-Americana de Saúde. 2020. 104 p.

PARENTE, Cristiano. **Studio ou academia: entenda as diferenças e faça sua escolha.** Minha Vida. 2019. Disponível em: <<https://www.minhavidade.com.br/amp/materias/matéria-18819>>. Acesso em: 02 abr. 2022.

PEGN. **Academias de ginástica criam diferenciais para superar concorrência.** 2016. Disponível em: <<https://revistapegn.globo.com/Negocios/noticia/2016/11/disputa-pesada-no-mercado-de-academias-de-ginastica.html>> Acesso em: 20 abr. 2022

PNUD, RELATÓRIO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO HUMANO DO BRASIL. **Movimento é Vida: Atividades Físicas e Esportivas para Todas as Pessoas.** Disponível em: <https://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/library/idh/rdhs-brasil/relatorio-nacional-desenvolvimento-humano-2017.html>. Acesso em 04 mar. 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE OURO PRETO. **Ouro Preto e seus distritos.** Disponível em: <<https://ouropreto.mg.gov.br/lista-distritos>> Acesso em 08 mar. 2022

SIMÕES, Ana Lúcia A. **Conhecimento dos professores sobre manejo da criança com diabetes mellitus.** 2010. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/tce/a/rVf5tsq7zFfSjT83dHbrpBf/?lang=PT>> Acesso em: 04 mar. 2022.

TOSCANO, JJO. **Academias de ginástica: um serviço de saúde latente.** Rev. Bras. Ciênc. Mov. 2001; 9:40-42

TUBINO, Manoel José Gomes. **O Esporte no Brasil, do período colonial aos nossos dias.** São Paulo: Ibrasa, 1996. 139 p.

UNGHERI, Bruno; Medina, Alália, et al. **Mapeamento dos Espaços e Equipamentos Públicos de Lazer e Esporte Disponíveis em Ouro Preto (MG) e seus Distritos**. Revista do Programa de Pós-Graduação Interdisciplinar em Estudos do Lazer – UFMG. Belo Horizonte, MG, 27 p. Ago 2022.

VIEIRA, Fernanda S., et al. Influência de fatores socioeconômicos na qualidade de vida de idosos hipertensos. 2014. Disponível em: < <https://www.scielo.org/article/csc/2014.v19n8/3497-3504/> Acesso em: 04 mar. 2022.